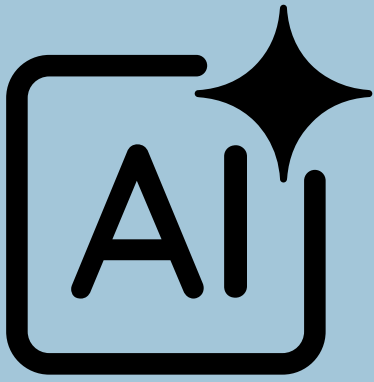




Checklist

De SCRAP-methode voor betere prompts



HET CONTENTKANTOOR

TEKST & MEER

Prompt Checklist – Zo maak je AI écht slim

 Gebruik deze checklist om elke prompt direct sterker te maken.
Kort. Krachtig. Doeltreffend.

 De SCRAP-check (jouw 5 basisvragen)

S - Specifiek



Is je opdracht duidelijk en concreet geformuleerd?

(Bijv. “Schrijf een follow-up mail voor nieuwe klanten” in plaats van “Schrijf een mail”)

C – Context



Weet AI in welke situatie je zit?

(Wat is je bedrijf, wie is je klant, welk probleem los je op?)

R – Rol



Heb je AI een rol of expertise meegegeven?

(Bijv. “Als SEO-specialist” of “Als social media adviseur”)

A – Audience (doelgroep)



Voor wie is het bedoeld?

(Wat weten ze al? Wat willen ze weten? Wat vinden ze belangrijk?)

P – Persoonlijk



Klinkt het als jou?

(Vermeld stijl, toon, woorden die je wel/niet wilt gebruiken.)

Zit je goed met je SCRAP? Mooi.

Maar er is meer.

Flip de pagina voor de bonusvragen en mijn favoriete prompttip.

Meer uit je prompts halen?

Slimme extra's, praktische tips en een kant-en-klare prompt om vandaag nog te testen

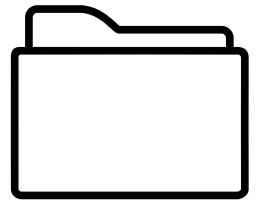


Voor nóg betere prompts

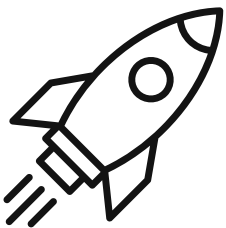
- Heb je het gewenste format benoemd?
- Heb je benoemd wat je niet wilt?
- Heb je voorbeelden of eerder werk toegevoegd?

Wat werkt, bewaar je

- Zet goede prompts in een map
- Hergebruik en verfijn
- Bouw je eigen templatebibliotheek op



Probeer dit vandaag nog



‘Als contentspecialist, geef me 3 praktische tips om mijn LinkedIn-posts persoonlijker te maken. Focus op ondernemers in de zorg. Schrijf in een directe, toegankelijke toon. Elke tip max 40 woorden. Vermijd marketingjargon.’

Meer uit AI halen?

Je hoeft geen techneut te zijn — je moet gewoon duidelijk zijn.

Gebruik deze checklist en laat AI voor je werken.

